

e-book


# Marketing para padarias e confeitarias

SEBRAE

# Sumário

<b>O setor de panificação e confeitaria no Brasil</b> .....	05
<b>Tendências do setor</b> .....	06
<b>Calendário anual</b> .....	08
<b>Referências</b> .....	20





No Brasil, há mais de 70 mil padarias registradas na Associação Brasileira da Indústria de Panificação e Confeitaria (ABPC). Em um ambiente com tantos concorrentes, o marketing digital tornou-se extremamente necessário para que os negócios ganhem o seu devido destaque.

Como empreendedor(a) do setor de panificação e confeitaria, você sabe como o atendimento e a empatia são essenciais para o seu negócio. Logo, o marketing digital tem o papel de transmitir essas mesmas qualidades aos seus clientes, mesmo quan-



do eles não estão no seu estabelecimento. No entanto, quando se trata de promover boas campanhas e alavancar vendas, é preciso ter um planejamento sólido para todo o ano.

Neste nosso e-book, vamos ajudar você, apresentando as tendências mais recentes do setor, um calendário anual com as datas mais relevantes e, ainda, exemplos de planejamento para você usar o ano inteiro.



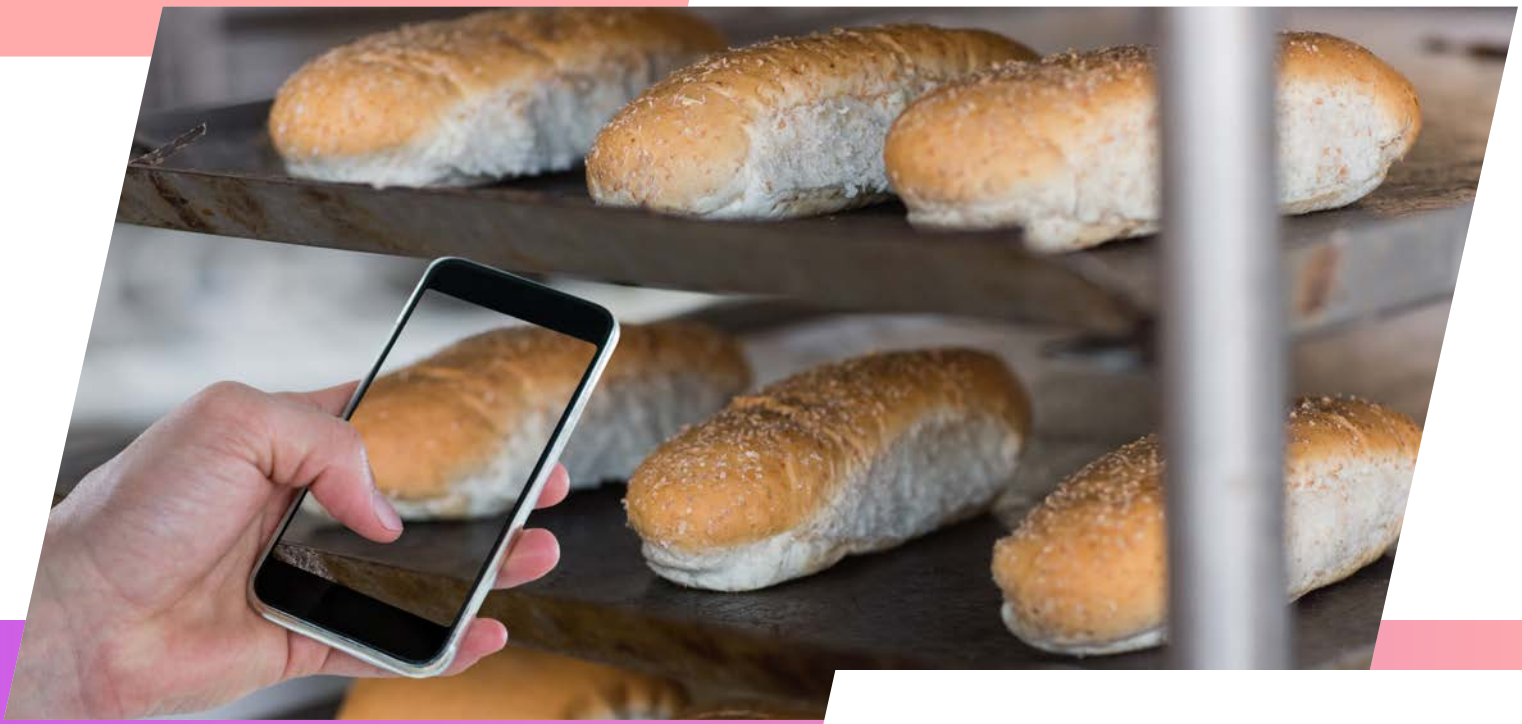


## O setor de panificação e confeitaria no Brasil

De acordo com a ABPC, o setor fatura cerca de R\$ 106 bilhões ao ano, gerando mais de 2,5 milhões de postos de trabalho diretos e outros 920 mil indiretos.

Entre janeiro e maio de 2022, o setor de panificação e confeitaria obteve um crescimento de 19,5% em relação ao mesmo período do ano anterior.

Do total de produtos vendidos em padarias e confeitarias de todo o Brasil, 61,65% são de produção própria, enquanto 38,35% são revenda. O fluxo de clientes teve um crescimento de 5,25% no ano, na média nacional.



## Tendências do setor

Destacamos as principais tendências do setor de panificação e confeitaria para você se preparar.

### Inovação

O brasileiro adora uma novidade. E a inovação no setor de panificação e confeitaria pode ser uma melhoria incremental nos seus produtos. Não tenha medo de perder a essência da sua cozinha ao experimentar coisas novas.

## **Responsabilidade social**

Cresce, entre os consumidores, a preocupação com o que as empresas, de todos os setores, estão fazendo em prol do meio ambiente e da sociedade. Verifique sua cadeia de fornecedores e participe de ações sociais e ambientais que tenham a ver com o seus propósitos.

## **Rótulos limpos**

Rótulos limpos são etiquetas e legendas nutricionais em linguagem clara e objetiva. Apostar em rótulos limpos é facilitar a interpretação dos consumidores, que desejam cada vez mais ter certeza do que estão comprando.

## **Alimentos funcionais e dicas de saúde**

Os alimentos funcionais trazem mais saúde ao consumidor, por conta dos ingredientes que contêm. A aposta em alimentos funcionais e dicas de saúde segue como tendência para o setor de panificação e confeitaria. Vejamos alguns compostos do alimentos funcionais:



### **isoflavonas**

encontrada na soja e derivados



### **ácidos graxos**

encontrado em peixes, como o salmão, sardinha e atum



### **ômega 3**

encontrado em alguns tipos de peixes



### **licopeno**

encontrado em alimentos de cor vermelha, como o tomate, goiaba vermelha e pimentão vermelho



### **luteína**

derivado de folhas verdes



### **prebióticos**

encontrados em leites, banana e cereais integrais



### **fibras**

Encontradas, em ótimos volumes, em cereais integrais como aveia, farinha de trigo e centeio, em leguminosas e também em cascas de frutas.



## Calendário anual

Agora, é preciso se planejar para o ano todo para não depender exclusivamente das vendas de final de ano. Por isso, vamos ver como aproveitar as melhores oportunidades de marketing durante ao longo de todo o ano. Lembramos que você não precisa criar uma ação de marketing para cada data mencionada. Tudo vai depender da estratégia do seu negócio.



### Janeiro

O mês de janeiro é o mês das ofertas e os clientes estão esperando para promoções especiais. Este é o momento de oferecer preços especiais em panetones e bolos que ficaram parados na vitrine.

**26**

Dia da Gula

**Dica:** seu planejamento para Páscoa, Dia das Mães e Dia dos Namorados deve começar aqui!

## Fevereiro

O destaque para o mês de fevereiro é o Carnaval! Neste período intenso de calor e de muita festa, a grande aposta são receitas mais leves e refrescantes.

**21**

Carnaval (2023)

## Março

O mês conta com muitas datas especiais para inovar em kits e produtos especiais. Claro, você não precisa correr para atender todas as datas! Fique atento às que tenham mais a ver com o seu negócio. Destacamos as ações para os dias da Mulher e do Consumidor. Este também é o mês em que celebramos o Dia do Chocolate, que fica bem pertinho da Páscoa.

**8**

Dia da Mulher

**15**

Dia do Consumidor

**17**

St. Patrick's Day (Dia de São Patrício, tradição na Irlanda de Estados Unidos, e relevante para produtores de cerveja)

**Dica:** você tem uma receita irresistível com cerveja? Não deixe de incluí-la no seu cardápio sazonal.

<b>21</b>	Dia do Pão Francês
<b>20</b>	Início do Outono
<b>26</b>	Dia do Chocolate

**Dica:** A Páscoa está chegando! Que tal experimentar receitas e combinações de chocolates para aumentar as expectativas dos clientes para esse período?

## Abril

Não tem jeito. Abril é o mês da Páscoa e todo mundo sabe que panetones e ovos de chocolate são a grande oportunidade para o setor. Para brilhar mais que a sua concorrência, seu planejamento deve começar com alguns meses de antecedência. Aproveite a baixa em janeiro e fevereiro para testar suas melhores receitas.

<b>9</b>	Páscoa (2023)
----------	---------------

## Maio

O mês das mães é a segunda data mais importante do calendário anual, ficando atrás somente do Natal. Aqui, as oportunidades não são apenas de vendas, mas também de posicionamento da marca.

<b>1</b>	Dia do Trabalho
<b>4</b>	Dia de Star Wars - May the 4th be with you
<b>14</b>	Dia das Mães (2023 - sempre no segundo domingo de maio)
<b>24</b>	Dia Nacional do Café
<b>25</b>	Dia do Orgulho Nerd
<b>28</b>	Dia do Hambúrguer

**Dica:** O mês de maio conta com datas diferenciadas para o público jovem. Se os mais jovens fazem parte do seu público, inclua produtos temáticos que envolvam a cultura geek e nerd.



## Junho

Junho é o mês dos namorados e também o início de grandes festividades tradicionais. É quando começam as festas de São João, que demandam docinhos e salgadinhos clássicos que todos amam. Você vai precisar de toda a sua criatividade para inovar em receitas com milho e amendoim.

<b>1</b>	Dia do Leite
<b>7</b>	Dia Nacional do Vinho
<b>12</b>	Dia dos Namorados
<b>21</b>	Início do Inverno
<b>24</b>	São João



## Julho

As festas de São João seguem animadas no mês de julho, um mês que oferece diversas outras oportunidades, como o Dia da Pizza e o Dia do Amigo.

<b>06</b>	Dia da Gastronomia Mineira
<b>07</b>	Dia Mundial do Chocolate
<b>08</b>	Dia do Panificador
<b>10</b>	Dia da Pizza
<b>20</b>	Dia do Amigo

**Dica:** O Dia do Amigo ainda não é uma data comercial. No entanto, é uma excelente oportunidade para divulgar seu negócio. Quem não tem um amigo que merece uma visita à confeitaria como presente?

## Agosto

O Dia dos Pais também é daquelas datas muito esperadas para trabalhar o comércio afetivo. Excelente oportunidade, também, para celebrar o Dia do Nutricionista e fornecer produtos funcionais.

14	Dia dos Pais (2023 - sempre no segundo domingo de agosto)
17	Dia do Pão de Queijo
29	Dia da Pimenta-do-reino
31	Dia do Bacon
31	Dia do Nutricionista

**Dica:** E que tal trabalhar também com marketing de influência, aproveitando o Dia do Nutricionista? Encontre influencers e pessoas com bom relacionamento com o seu público para promover seus produtos com parcerias de sucesso.

## Setembro

Este mês oferece a chance de criar oportunidades de vendas e kits para o Dia dos Clientes. Pense também nos clientes dos seus clientes e ofereça kits especiais em parcerias com eles.

<b>09</b>	Dia do Cachorro Quente
<b>13</b>	Dia Nacional da Cachaça
<b>15</b>	Dia do Cliente
<b>22</b>	Início da Primavera
<b>22</b>	Dia da Banana
<b>23</b>	Dia do Sorvete
<b>30</b>	Dia da Secretária

**Dica:** Se o seu estabelecimento está próximo de vários escritórios, não deixe de oferecer kits e cestas especiais para o Dia da Secretária.



## Outubro

Chegamos ao mês das festas temáticas! O Dia das Crianças e o Halloween representam excelentes oportunidades de vendas.

<b>09</b>	Dia da Sobremesa
<b>12</b>	Dia das Crianças
<b>15</b>	Dia dos Professores
<b>16</b>	Dia Mundial do Pão
<b>31</b>	Dia das bruxas

## Novembro

Estamos quase no final de ano. Novembro traz datas oportunas para surfar em uma das tendências mais relevantes para o setor de confeitaria e panificação: alimentos funcionais! Além do mais, é o momento de aproveitar a Black Friday com as melhores promoções e ofertas!

<b>1</b>	Dia Mundial do Vegano
<b>10</b>	Dia do Trigo
<b>20</b>	Dia do Consciência Negra
<b>25</b>	Black Friday (2023. Sempre na quarta sexta-feira de Novembro)

**Dica:** Algum ingrediente com prazo de validade chegando ao fim? Aproveite a Black Friday com boas promoções para liberar o estoque.

## Dezembro

O final de ano é quando ocorrem as principais celebrações e festas para funcionários nas empresas. Por exemplo, amigo secreto, churrasco e muito mais. A animação oferece a oportunidade ideal para suas vendas.

**21**

Início do Verão

**25**

Natal

Independentemente da época do ano, há sempre dicas gerais de planejamento de marketing digital para prestar atenção. Vamos a elas:

1. Planeje-se para datas especiais com antecedência de pelo menos três meses;
2. Realize promoções direcionadas ao seu público-alvo;
3. Divulgue o seu negócio nas redes sociais;
4. Invista seu tempo na estratégia de marketing;
5. Desenvolva um bom atendimento pós-venda.

Exemplos de planejamento para o seu calendário anual. Apresentamos, a seguir, três estratégias de marketing digital para você usar em seu planejamento anual e vender bem sempre.

<b>Data comemorativa</b>	Janeiro: Dia da Gula
<b>Ação</b>	Landing page apresentando quatro receitas usando frutas
<b>Propósito</b>	Meio de funil – relacionamento
<b>Formato</b>	Ebook – envio para base de leads via e-mail marketing.

<b>Data comemorativa</b>	Abril: Páscoa
<b>Ação</b>	Apresentar os benefícios do chocolate + call to action (CTA), introduzindo sua linha especial para a Páscoa
<b>Propósito</b>	Topo de funil – atração + aumento de vendas
<b>Formato</b>	Post em carrossel, imagens bem produzidas dos produtos. Promoção do site e das redes sociais.

<b>Sazonalidade</b>	Início do Inverno – caem vendas de produtos como tortas geladas e sorvetes
<b>Ação</b>	Cupom com ofertas e descontos de 15%
<b>Propósito</b>	Fundo de funil – geração de leads + conversão em vendas
<b>Formato</b>	Landing page + post redes sociais + e-mail marketing

# Referências

ABIP. 2022. Veja as principais tendências para a indústria de panificação em 2022. Disponível em <<https://www.abip.org.br/site/veja-as-principais-tendencias-para-a-industria-de-panificacao-em-2022/>>

AMARAL, Emerson. 2021. 7 pensamentos destrutivos para o seu negócio. Disponível em <<https://massamadreblog.com.br/know-how/pensamentos-destrutivos-para-o-seu-negocio/>>  
Festa Prática. 2020. Calendário anual da confeitaria. . Disponível em <<https://www.festapratika.com.br/calendario-anual-da-confeitaria>>

BINI, Tina e CARAVAGGI, Daniela. 2022. Quem quer pão? Setor de panificação movimenta R\$ 105 bilhões por ano no Brasil. Disponível em <[Bring. 2022. Calendário de marketing: cinco datas que não podem ficar de fora. Disponível em <<https://www.bring.ag/blog/calendario-de-marketing/>>](https://viagemegastronomia.cnnbrasil.com.br/gastronomia/quem-quer-pao-setor-de-panificacao-movimenta-r-105-bilhoes-por-ano-no-brasil/#:~:text=Cerca%20de%202%2C5%20milh%C3%B5es,os%20dias%20para%20comprar%20p%C3%A3o.></a>></p></div><div data-bbox=)

IDEAL. 2022. Prepare-se agora para não precisar contar com a sorte nas vendas de fim de ano. Disponível em <<https://consultideal.com.br/prepare-se-agora-para-nao-precisar-contar-com-a-sorte-nas-vendas-de-fim-de-ano/>>

IDEAL. Sem data. Disponível em <<https://consultideal.com.br/como-se-organizar-para-as-encomendas-de-fim-de-ano/>>

MARTINS, Tabata. 2022. Mercado de panificação em 2022: quais são as tendências e dicas de atuação? A Rede Food Service te conta! Disponível em <<https://redefoodservice.com.br/2021/12/mercado-de-panificacao-em-2022-quais-sao-as-tendencias-e-dicas-de-atuacao-a-rede-food-service-te-conta/>>

